

Designing Interfaces

DA259 Gooney: Soft & Sticky

Presentation 1: Organizing Content and Navigation

V.S. Filatov
R.W.A. Gaykema
F. van de Geijn
B.G.M.H. Hellenbrand

Contents

- Organizing the content
- Navigation, signpost and wayfinding
- 3 Golden Tips

Organizing the content

Physical screen build-up depends on:

- Space available
- Type of application
- Type of content

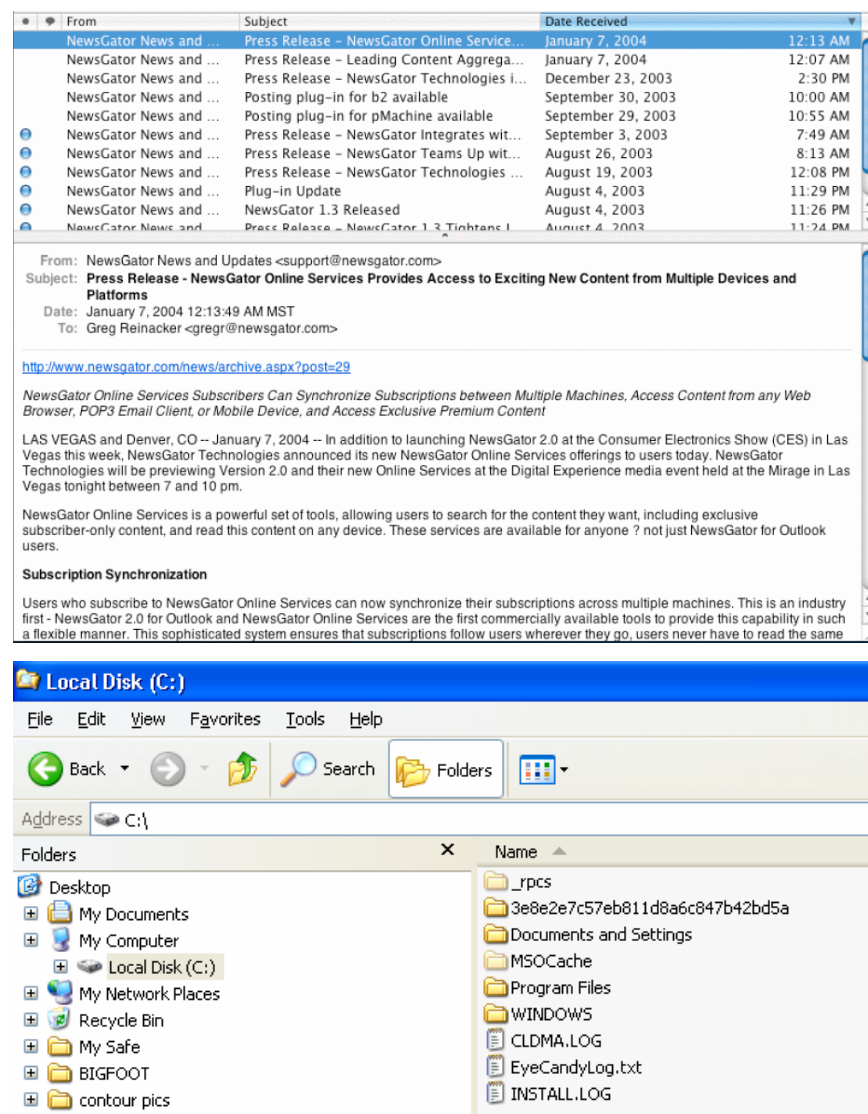
Most seen possibilities are:

- Two-panel selector
- Canvas plus palette
- One-window drilldown
- Alternative views
- Wizards
- Extras on demand

Two-selector

Screen is divided in two frames

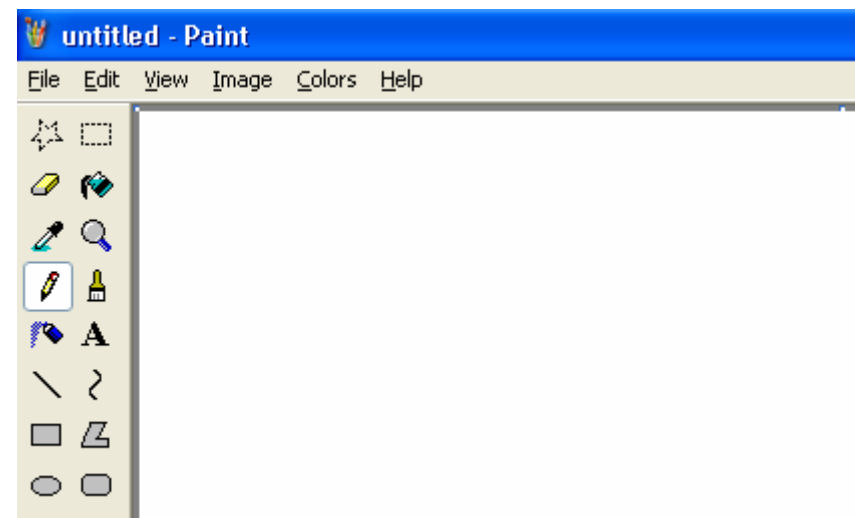
- Clicking in one frame changes the content in the other frame
- Powerfull for using lists of objects, categories or actions



Canvas plus palette

Screen consists out of an empty canvas and a palette with actions to perform on it.

- Preferably used in graphical editors
- World standard



One-window drilldown

Only one screen

- Perfect for small displays
- Extremely simple to understand

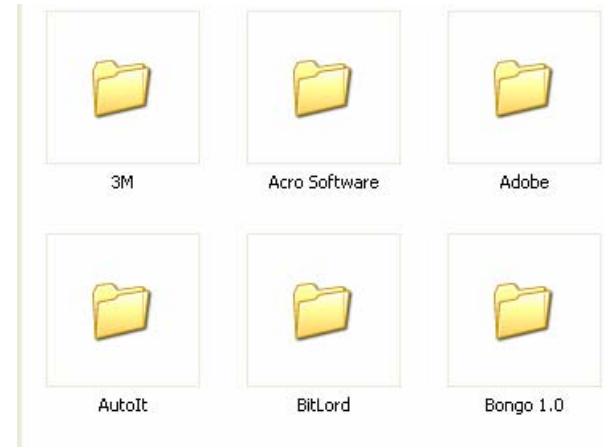
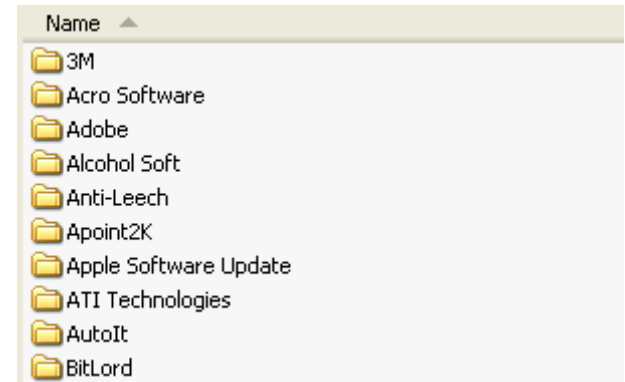


Alternative views

Screen changes on demand

Both functional as cosmetically

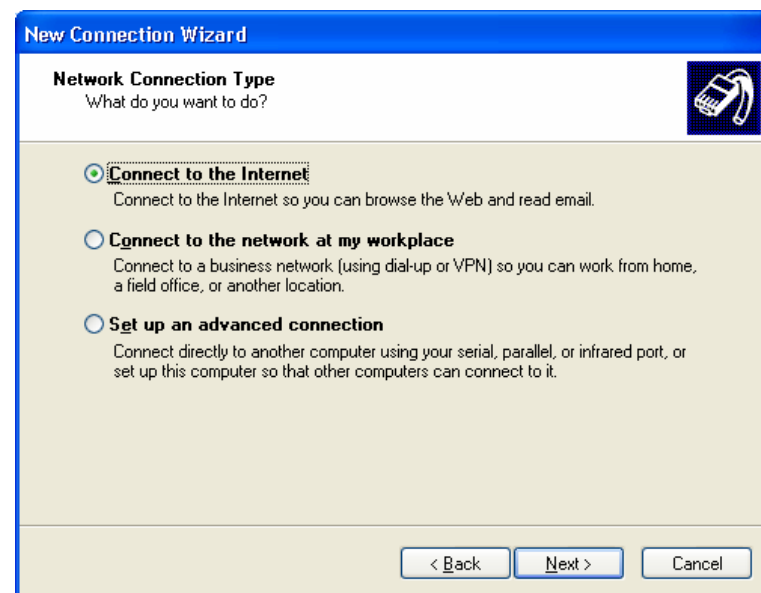
- Printable pages
- Windows Explorer listing



Wizards

Dividing forms into step-by-step interface

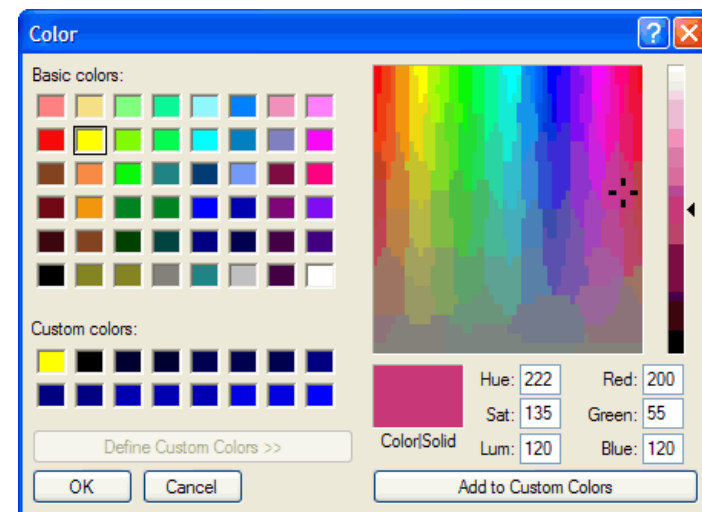
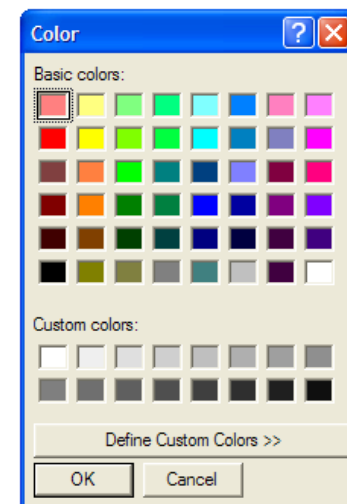
- Create mental space
- Frustrating for expert users
- Time consuming though more attractive



Extras on demand

Show simple content,
gesture optional content

- Reduces content
- Users might not need all functionality



Navigation, signposts and wayfinding

Navigation get more important when the content gets bigger

- Users might leave if the navigations seems unlogically
- The navigation should be self-explaining

Most seen possibilities are:

- Clear entry points
 - Global navigation
 - Hub and spoke
 - Pyramid
 - Modal panel
-
- Extras

Clear entry points

Navigation based on simple, yet effective descriptions

- Fast orientating
- Simple usage



Global navigation

Navigation stays consistent

- Always recognizable
- It is expected



Voorpagina
Algemeen
Economie
Internet
Sport
Achterklap
Beurs
Wetenschap
Plugged
Auto

Weer
Verkeer

Muziek
TVFilm
Dvd
Film
Boek
Games

NU-blog
Yoshe
Column
Cartoon
Lezersfoto

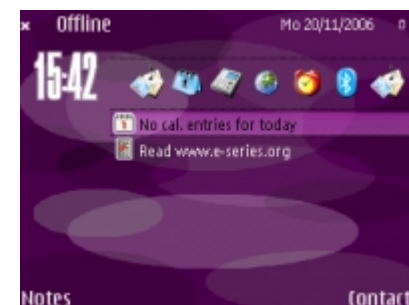
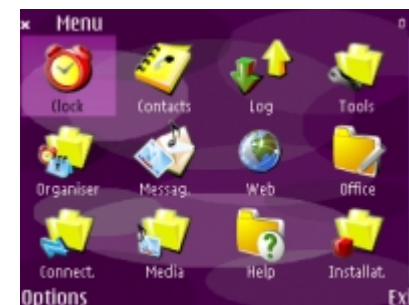
Video

nu.nl/zakelijk

Hub and spoke

Navigation mostly used for handheld applications

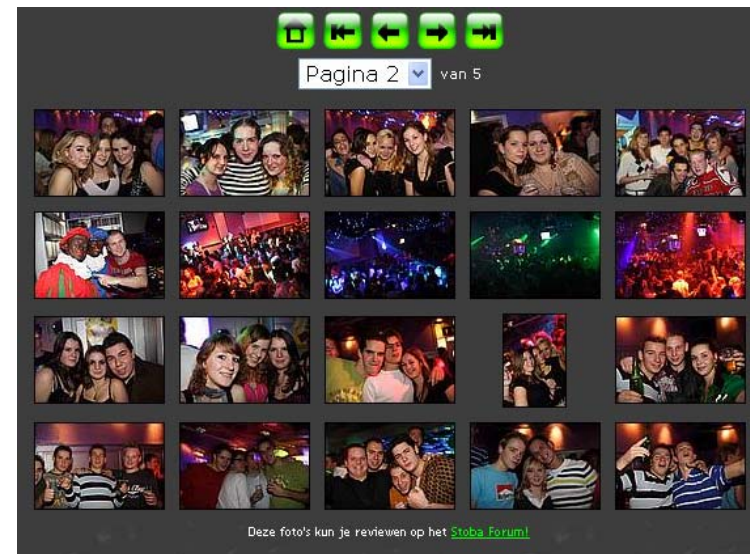
- Sections become mini-applications
- Not usable for interacting software



Pyramid

Simple yet extremely effective back/next navigation

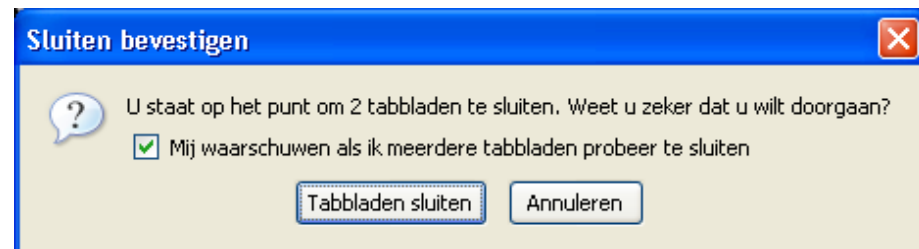
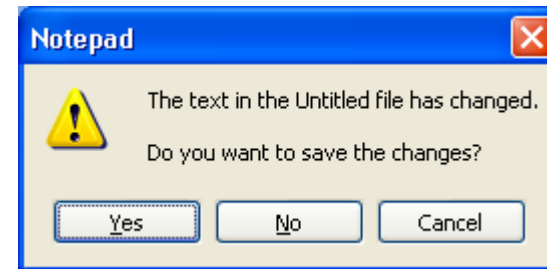
- Very usable for sequencing
- “Click”-reducing
- Satisfying



Modal panel;

Simple navigation for immediate action

- Only a few options
- No distraction



Extra possibilities

Sequence mapping

- “You are here” indicator

Breadcrumbs

- Hierarchy page mapping

Annotate scrollbar

- Using scrollbar as “you are here” indicator

3 Golden tips

3 Golden tips

Tip 1:

Keep the application
to the point

- Prevent distraction
- Make GUI simple
to understand



3 Golden tips

Tip 1:

Keep the application to the point

- Prevent distraction
- Make GUI simple to understand

SPEURDERS.NL

Alles koop je voor een koopje

Kies een rubriek:

- Audio, TV en Video
- Auto's
- Auto's onderdelen
- Bedrijfswagens
- Boeken
- Bouw en Tuin
- Caravans en Kamperen
- Computers hardware
- Computers software
- Contacten
- Dieren en toebehoren
- Diversen en Overige
- Elektronica en Witgoed
- Erotiek
- Fietsen en accessoires
- Fotografie
- Kind en Baby
- Kleding en Schoenen
- Kunst en Antiek
- Motoren en Scooters
- Muziek en Films
- Muziekinstrumenten
- Postzegels en Munten
- Sieraden en Accessoires
- Sport en Fitness
- Telecom en GSM
- Vakantie en Vrije tijd
- Verzamelen en Hobby
- Watersport en Boten
- Woningen te huur
- Woningen te koop
- Woninginrichting
- Zaken en Transacties

Speurders info:

- Kerst
- Kinderartikelen

monsterboard.nl
TALENTENJACHT
VANG NIEUW TALENT VOOR UW BEDRIJF

Zoekterm of snelcode **zoek!**

WIN geweldige cadeaus! [Lees hier meer](#)

Audio, TV en Video (10.852)

- PHILIPS KLEUREN TELEVISIE INCL BU... € 37,50
- Kameleon 6 in 1 € 40,-
- Prachtige Sony Trinitron Design Br... € 350,-
- video data € 175,-

GSMWEB (advertorial)

500 min bellen n. vast en Telfort € 2,50
Tijd. Telfort 300 min mob. bellen € 9,95
Samsung D900 bij 1jr. Telfort 200 gratis!
Ipaq HW6515+TomTom navig. v.a. € 12,-

Auto's onderdelen (26.621)

- TomTom Navigator 5 / PDA / West Eu... € 225,-
- complete winterbandenset BMW 3 serie € 54,50
- Ultrasoon reiniger voor carburateur... € 50,-
- Een Takel Nieuw 220 Volt nieuw € 85,-

Boeken (108.457)

- jeugdboeken € 10,-
- Kaniklossen € 17,50
- boekenspakket € 10,-
- Theorie boek + odrom rijbewijs B (...) € 25,-

Caravans en Kamperen (8.137)

- canexel chalet € 16.750,-
- Frankia integraal, bouwjaar 2002 € 45.000,-
- nog zo mooi en nieuw! € 45.900,-
- Fendt 880skf, bouwjaar 1995 € 26.500,-

Computers software (9.714)

- Killer Instinct (Super Nintendo) € 8,-
- Nieuw in doos Norton AntiVirus 2007 € 43,-
- Monomob Parh PS2 € 15,-

Auto's

- Opel Astra 1.7 dtdi
- Volkswagen Golf 1.
- Mazda MX-6 1.6 16
- ZWARTE MEGANE

Autoverzekering

www.goedkoopste...
NU: extra voordelig
(tip) Gemiddelde b...
Informatie over aut...

Bedrijfswagen

- Asta 1.7 dtdi van '98
- Mercedes 208D Sp
- Nissan Kubistar 1.5
- VW Transporter 2,5

Bouw en Tuin

- TE (GOED)KOOP...
- TOS MN 80 A Draa
- 2 X GROHE Nieuw
- de StenenStunten r

Computers

- Complete PC, P3 8
- Maxdata MBook 10
- Intel Pentium4 pro
- Gameboy Player v

Contacten

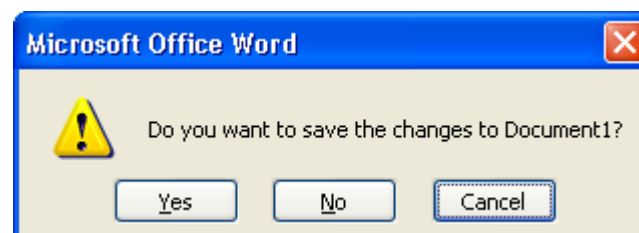
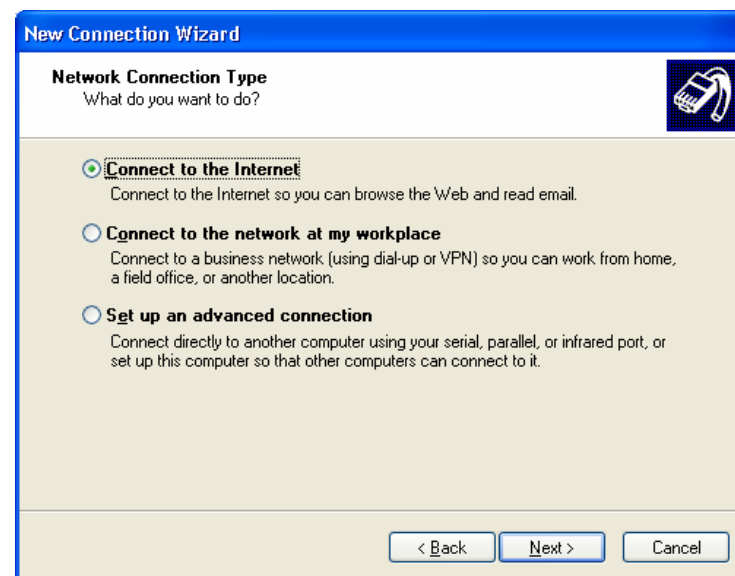
- Help.....
- Spijt? Onbereikbaar
- met keert alleen ha

3 Golden tips

Tip 2:

The Escape hatch

- Create a “reset”
- Functional in large content applications



3 Golden tips

Tip 2:

The Escape hatch

- Create a “reset”
- Functional in large content applications



3 Golden tips

Tip 3:

Reduce jumping

- Make GUI fast and simple
- Prevent making too many steps

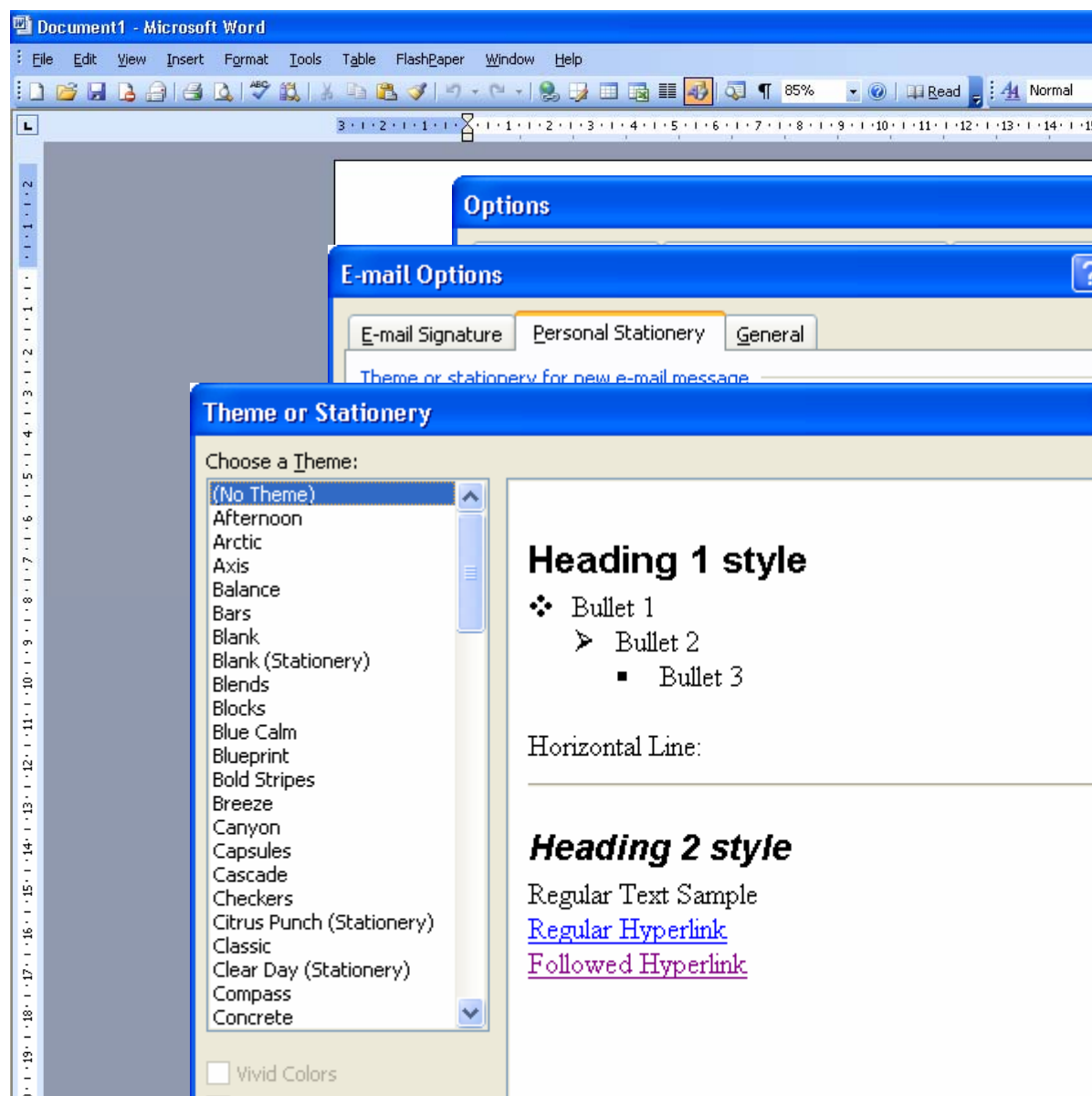
The screenshot shows the 9292 OV planner interface. At the top, there is a logo with the numbers '9 2 9 2' and the website address 'www.9292ov.nl'. Below this is a navigation bar with 'Lekker uit' and '9292 voor de re'. A link for 'Hoofdpagina >' is visible. The main section is titled 'OV planner' and has two tabs: 'standaard' and 'uitgebreid'. The form is divided into three main sections: 'Van' (From), 'Naar' (To), and 'Datum' (Date). The 'Van' section has radio buttons for 'Adres' and 'Treinstation' (selected), a dropdown menu with 'zoek anders', and a text input field with 'eindhoven'. The 'Naar' section has similar radio buttons for 'Adres' and 'Treinstation' (selected), a dropdown menu with 'zoek anders', and a text input field with 'sittard'. The 'Datum' section has a dropdown menu with 'vandaag (wo 6 dec)'. Below these is a 'Tijd' (Time) section with two dropdown menus showing '10' and '20'. At the bottom of the form are two radio buttons for 'Vertrek' (selected) and 'Aankomst' (Arrival). Finally, there are two buttons: 'geef reisadvies' (Give travel advice) and 'help'.

3 Golden tips

Tip 3:

Reduce jumping

- Make GUI fast and simple
- Prevent making too many steps



Designing Interfaces

DA259 Gooney: Soft & Sticky

Presentation 2: Organizing the page and doing things

V.S. Filatov
R.W.A. Gaykema
F. van de Geijn
B.G.M.H. Hellenbrand

Contents

- Organizing the page: layout of page elements
- Doing Things: Actions and Commands
- 3 Golden Tips

Organizing the content

Visual hierarchy depends on:

- Visual flow (tracks that readers' eyes tend to follow).
- Grouping and alignment
- Dynamic displays

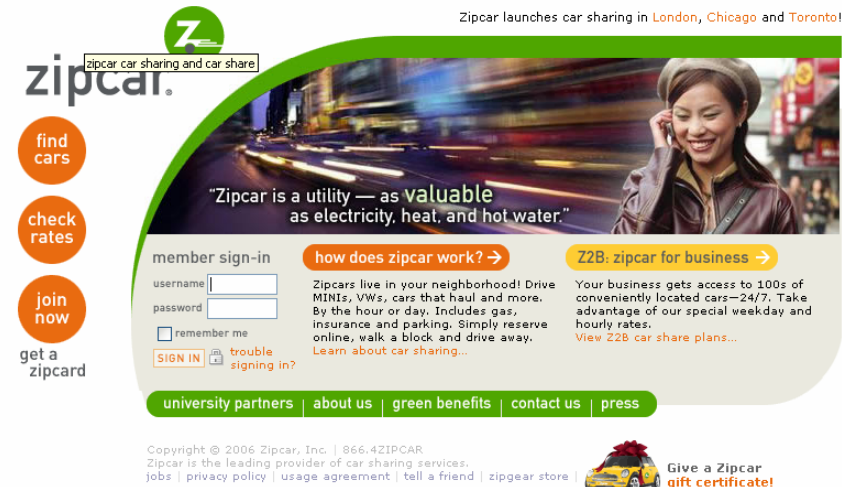
Most seen possibilities are:

- Visual framework
- Center stage
- Titled selections
- Card stack
- Movable panels

Visual Framework

Use the same basic layout

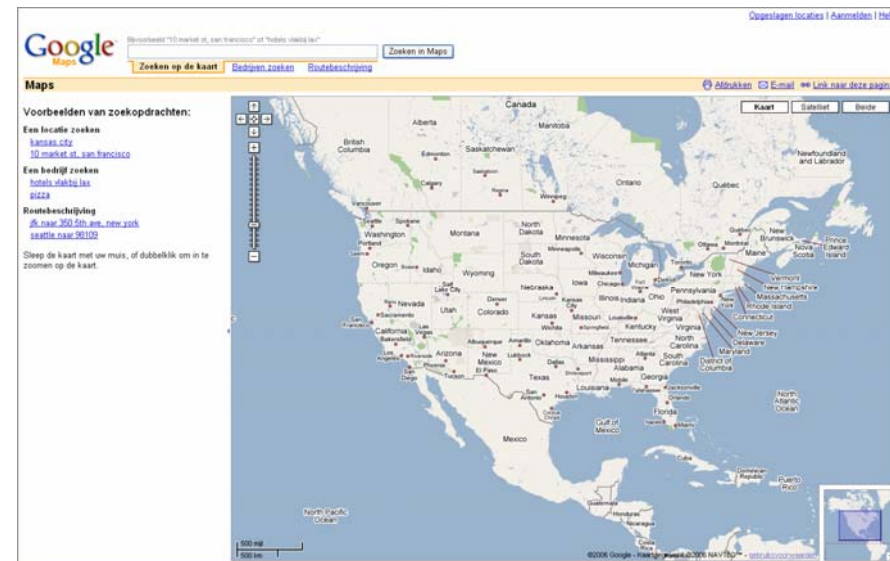
- Use same colors and stylistic elements
- Helps the page content stand out more; that what changes is noticed.



Center stage

Put the most important part of the UI into the largest subsection of the page or window

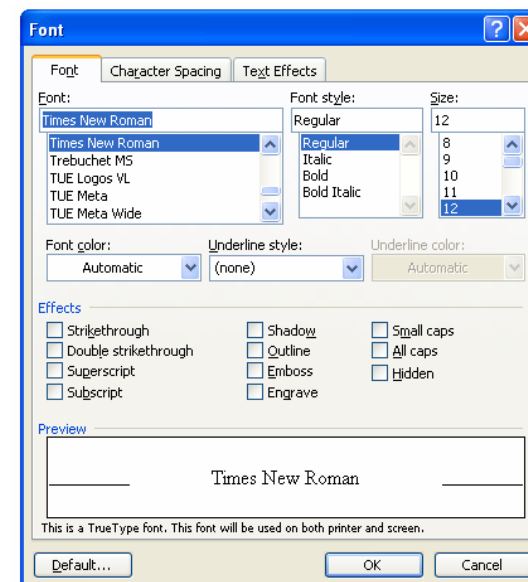
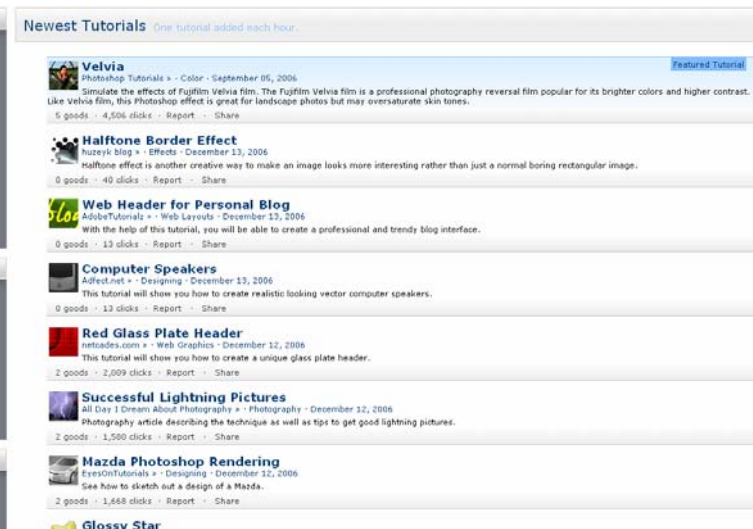
- You should guide the users eyes immediately to the most important information
- Consider size, color, headlines and context



Titled selections

Giving each section of content a visually strong title

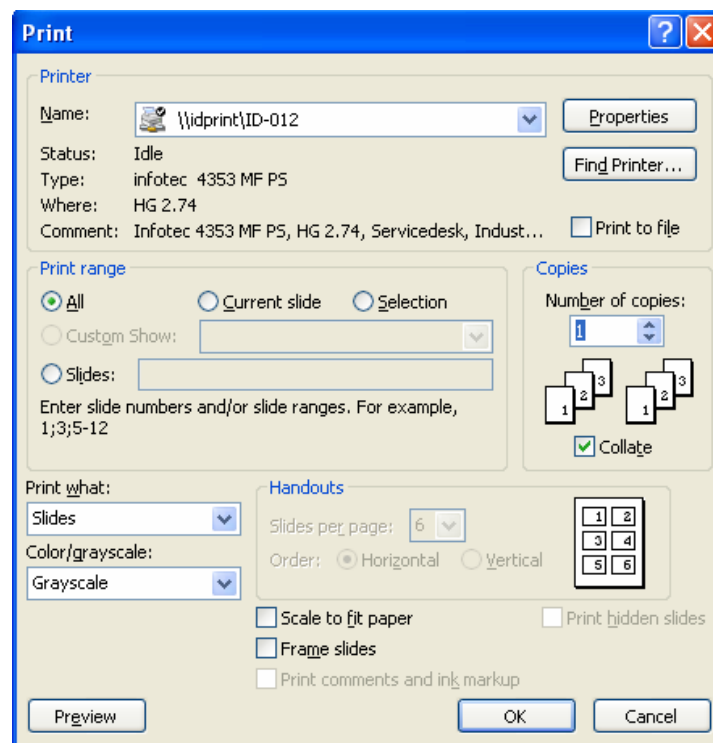
- Make a page easy to scan and understand
- Group the content into thematic or taskbased sections



Card stack

Put sections of content onto separate panels

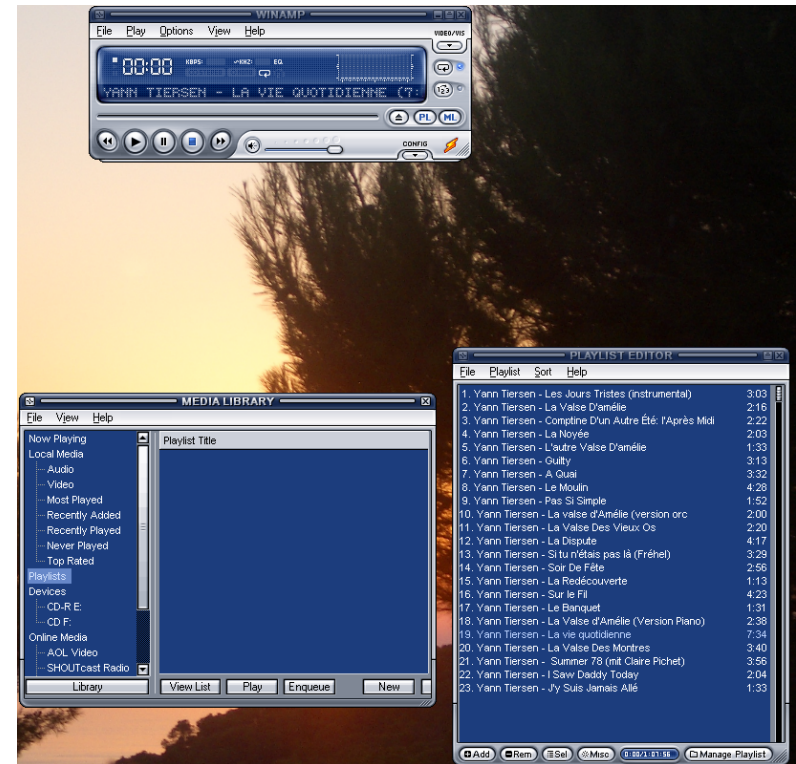
- Stack the panels up, so only one is visible
- Users don't need to see more than one section at one time



Movable panels

Form a custom layout

- Put different tools or sections of content onto separate panels
- Make working environment suit to personal style



Doing things: actions and commands

You can do some cool things to make your interface less dull and more usable with:

- Buttons
- Menu bars
- Pop-up menus
- Dropdown menus
- Toolbars
- Links
- Action panels

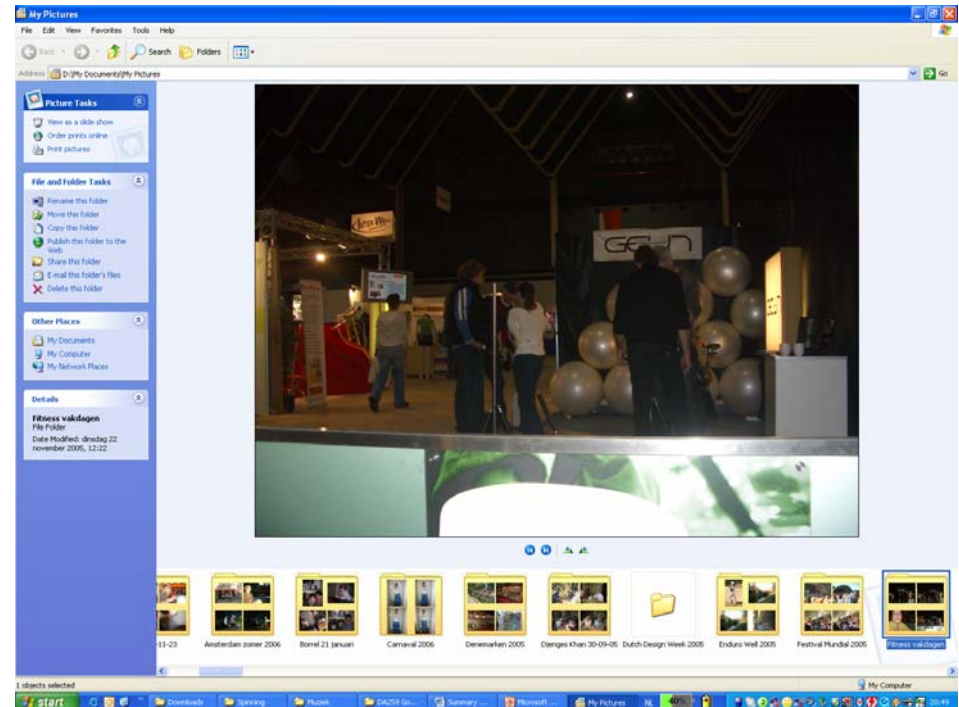
Most seen possibilities are:

- Button groups
- Action panel
- Smart menu items
- Macros

Button groups

Present related actions

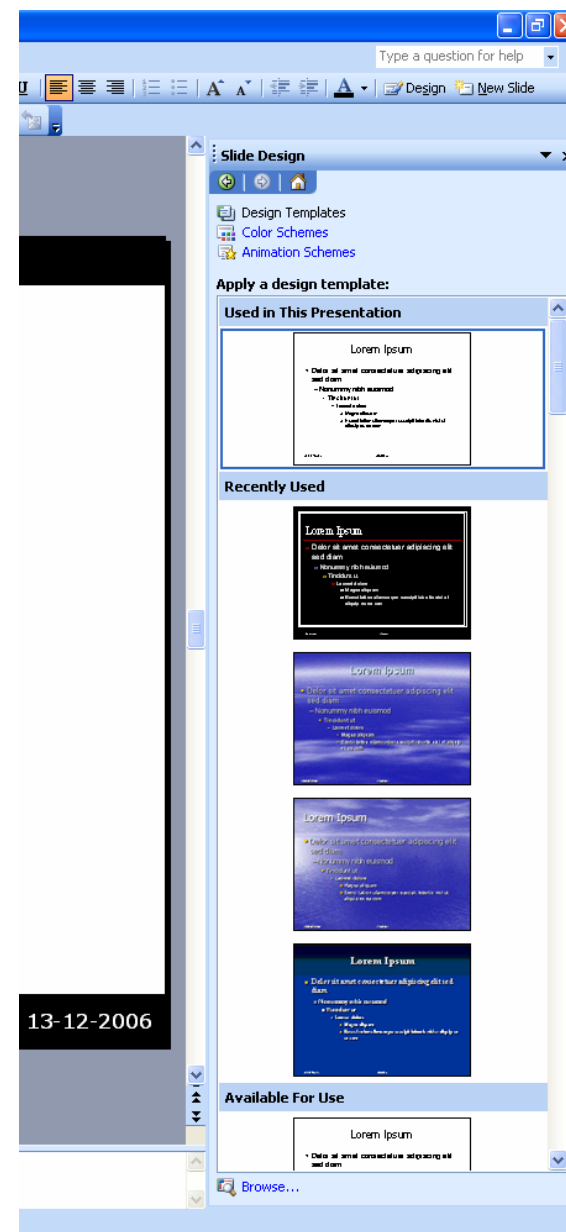
- You present a small number of actions that are related
- They help make an interface self-describing



Action Panels

Present a large group of related actions on a UI panel that's richly organized and always visible.

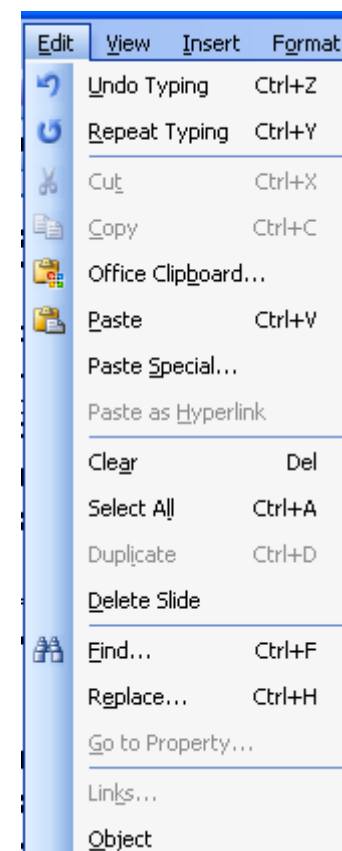
- Visibility
- Freedom of presentation



Smart Menu Items

Change menu labels dynamically to show precisely what they would do when invoked

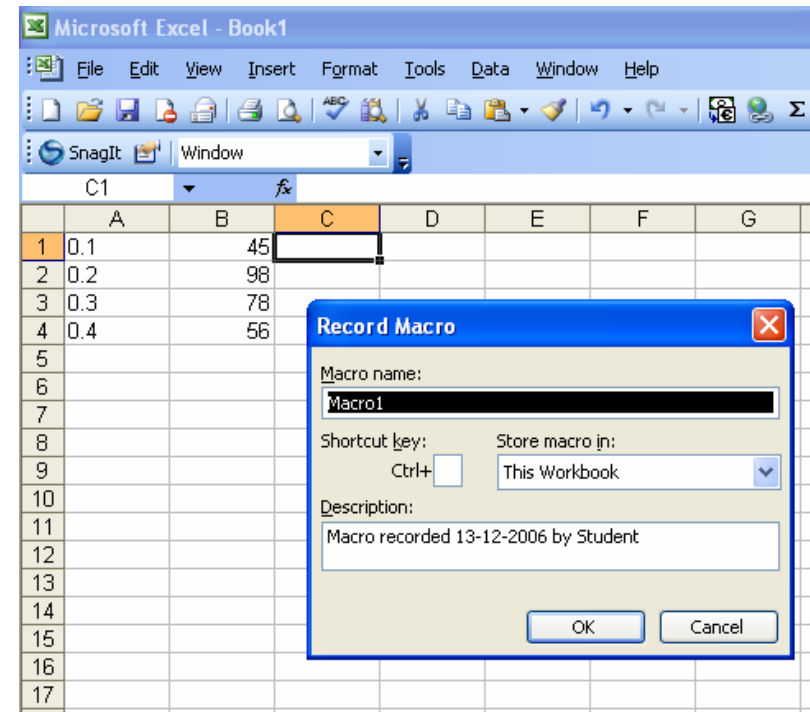
- Make the UI self-explanatory
- Safe exploration



Macros

Single actions composed of other, smaller actions

- Repeat long sequences of actions or commands
- Support streamlined repetition



3 Golden tips

3 Golden tips

Tip 1:

Don't use too many focal points

- Keep the importance on the important parts
- Page structure

The screenshot shows the NU Z website layout. On the left is a navigation menu with 'Home', 'BRANCHES' (Agrarisch, Industrie, Bouw, Retail, Leisure, Transport, Dienstverlening, ICT, Onderwijs, Overheid, Gezondheidszorg, Media), and 'DISCIPLINES' (Finance, HRM, Sales & Marketing, Inkoop & Logistiek, Management). The main content area features a news article titled 'Brussel: arbeidsparticipatie Nederland moet omhoog' with a photo of a building. Below the article is a list of recent news items. On the right, there are sections for 'RECENT NIEUWS', 'BEURS' (AEX 484,35), 'VERKEER' (5 files, 20 km), 'WEER' (9°C), 'TIP' (RSS, Heel handig!), 'BusinessLinks' (Unicef, databalk.nl, Adverteer hier, MKB notebook), 'RSS' (Het voorpaginanieuws via RSS? Klik hier: RSS), and 'STELLING' (Ik vind dat ouderen en vrouwen moeten werken. Eens, Oneens. Stem nu! Toon resultaat). At the bottom, there is a large orange 'tiscali BUSINESS BOOSTERS KORTINGS VOUCHER' for €350,- and a sidebar with 'Bekijk het laatste nieuws per rubriek', 'NU Z Nieuwsbrief', 'Het laatste nieuws lees je het eerst op NU.nl', and 'Adverteren op NU Z?'.

3 Golden tips

Tip 1:

Don't use too many focal points

- Keep the importance on the important parts
- Page structure



3 Golden tips

Tip 2:

Keyboard actions

- Style guides describe standard shortcuts
- Accessibility and efficient use

**"Control-S"
to Save**

"Alt + Underlined letter"

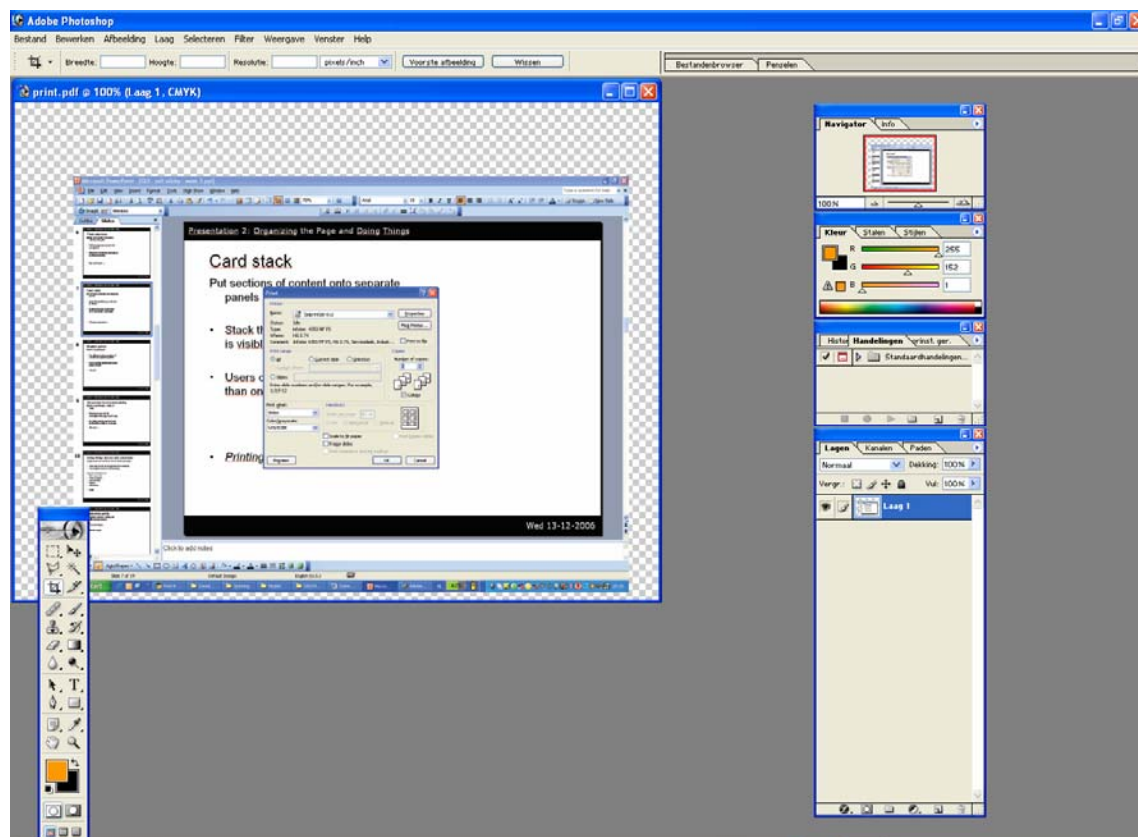


3 Golden tips

Tip 2:

Keyboard actions

- Style guides describe standard shortcuts
- Accessibility and efficient use

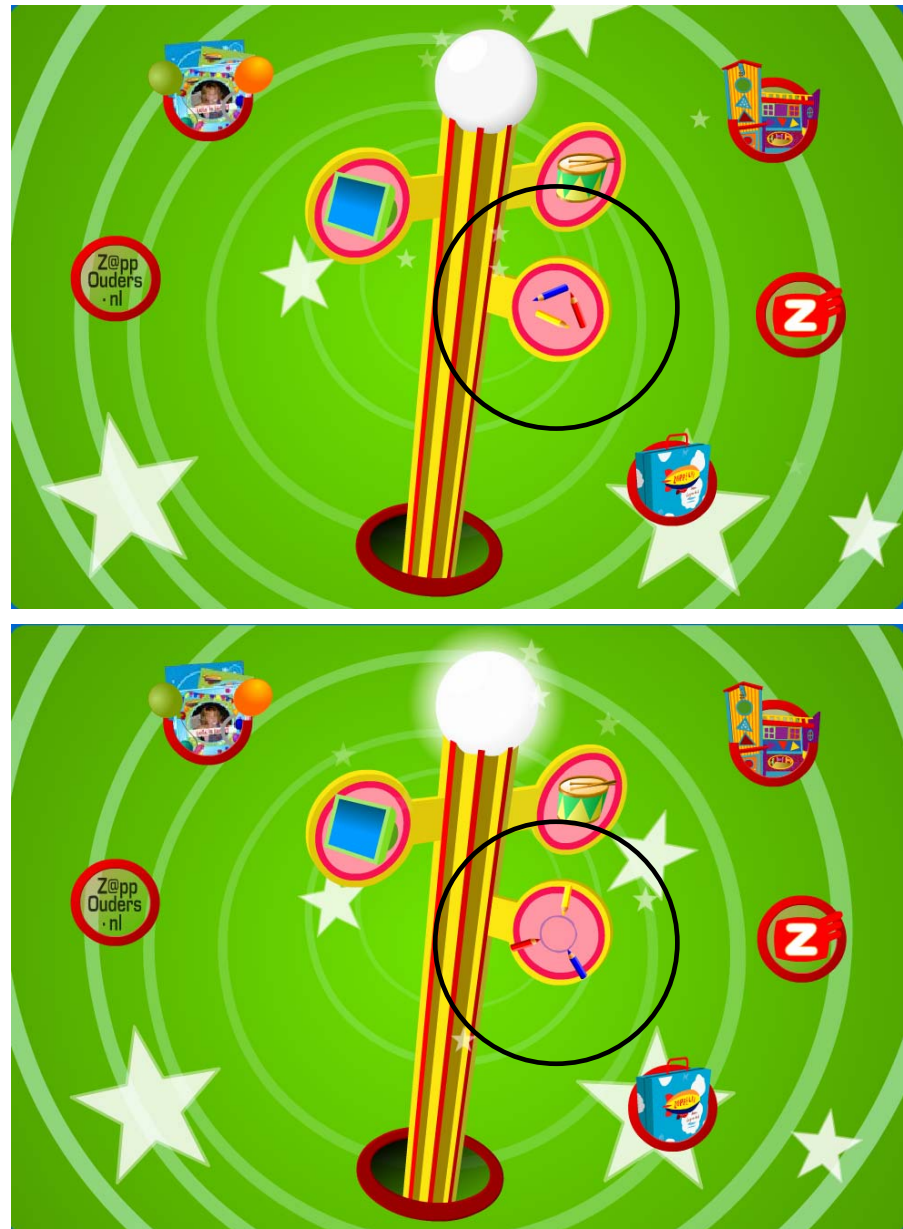


3 Golden tips

Tip 3:

Functionality through
direct manipulation

- Make things look “raised”
- Turn pointer into something different when clickable



3 Golden tips

Tip 3:

Functionality through
direct manipulation

- Make things look “raised”
- Turn pointer into something different when clickable



Designing Interfaces

DA259 Gooney: Soft & Sticky

Presentation 3:

- Software
- Data Managing
- Aesthetic functionality
- Input Methods

V.S. Filatov
F. van de Geijn
R.W.A. Gaykema
B.G.M.H. Hellenbrand

Contents

- Tip I – Improving functionality and data managing through aesthetics
- Tip II – Do not reinvent too many wheels
- Tip III – Hotkeys help

Method

- What
 - Background, hues, style
 - Organization models
- When
 - Identity, branding, marketing
 - databases
- Why
 - Trust contents
 - Efficient search
 - Readability
 - Flexible users *(Norman)*
- How
 - WYSIWG
 - Perception \neq Precision
 - Iterative refining



powerful

(Color Harmony)



calm

Example



Consider focal points | Contrast | Saturation | Gamma

Example

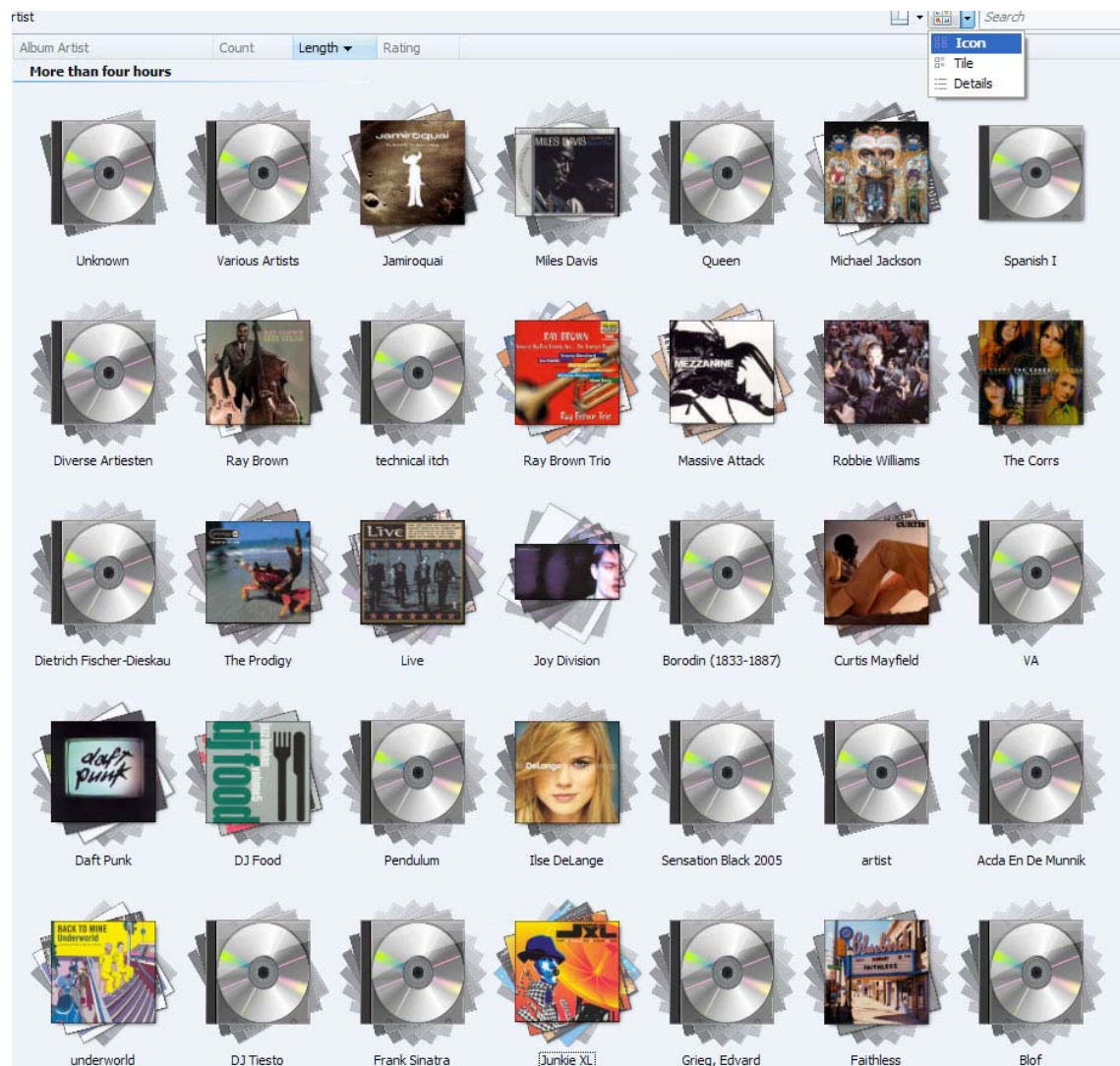


Consider context of use | Trust your eyes

Example

Music ▶ Library ▶ Artist ▶ Daft Punk

- Iterative refining
- Context
- Visual data scan
- Improvement towards efficiency
- Icon identity



Example



De Bedoeling

De bedoeling is dus dat jij deze pagina aanpast naar jouw idee door enkel het CSS-bestand te veranderen. Aan het XHTML-bestand mag niets worden gewijzigd. Dit klinkt misschien raar en is voor jou een totaal nieuwe manier van website maken, maar kijk maar eens in de galerij. Als je daar een ontwerp kiest is het extern CSS-bestand het enige dat veranderd is.

Zo is het tevens de bedoeling dat iedereen van deze voorbeelden kan leren. Navigeer door de galerij en bekijk het CSS-bestand van elk ontwerp (kies in het menu 'Deze Css') om te zien hoe de lay-out is opgemaakt.

Waarom allemaal

Om jezelf te bewijzen dat je klaar bent om met XHTML te werken. Jezelf bekend te maken in de galerij en zodoende je portfolio uit te breiden. Elk nieuw ontwerp zal worden toegevoegd op de hoofdpagina zodat iedereen rechtstreeks je werk kan zien. Help mee om van het web een mooiere plaats te maken, voor iedereen.

Deze galerij dient om aan te tonen dat men websites kan maken zonder tabellen, puur door externe CSS. Deze manier van werken in combinatie met XHTML geven je volledige controle over je site. Het web zou mooier zijn moesten websites er hetzelfde uitzien in verschillende browsers, dit hebben we te danken aan de onderlinge standaarden van browserfabrikanten.

Hoe gaat dat

Het XHTML bestand is bekomentarieerd zodat ook beginnende webdesigners hun kans kunnen wagen, iedereen kan dit doen, het vraagt gewoon een beetje om de grote hoeveelheid aan mogelijkheden van CSS te gebruiken.

Download de twee benodigde bestanden, het XHTML bestand waar je niets aan mag veranderen, maar wel hebt om er lokaal (op je eigen computer) aan te werken en het ohzo belangrijke CSS waarmee je het uitzicht bepaalt van de site.

De verwachtingen

Je maakt een eigen ontwerp (je eigen meesterwerk) en dit minimaal in Internet Explorer vanaf 6 & Mozilla/FF en Opera, zodat het zeker is dat je ontwerp crossbrowser wordt ook verwacht dat je je CSS valideert bij W3C.

Maak een compleet ander design dan er al ontwerpen, dus geen aanpassingen aan bestaande ontwerpen, bijvoorbeeld de header en de kleuren aan te passen, zodat dan naar ons toe door op de contact pagina de URL geven van je eigen CSS bestand.

Giga CSS Style

Een voorbeeld van wat men kan bereiken met XHTML & CSS

Galerij	De Bedoeling
Bluebox » Bas Elastico » Francky Rood+Hijnen » Markel Food » Joery Delfts Blauw » Rinie Snowdrop » Newton Home / Start Volgende ontwerpen Vorige ontwerpen	<p>De bedoeling is dus dat jij deze pagina aanpast naar jouw idee door enkel het CSS-bestand te veranderen. Aan het XHTML-bestand mag niets worden gewijzigd. Dit klinkt misschien raar en is voor jou een totaal nieuwe manier van website maken, maar kijk maar eens in de galerij. Als je daar een ontwerp kiest is het extern CSS-bestand het enige dat veranderd is.</p> <p>Zo is het tevens de bedoeling dat iedereen van deze voorbeelden kan leren. Navigeer door de galerij en bekijk het CSS-bestand van elk ontwerp (kies in het menu 'Deze Css') om te zien hoe de lay-out is opgemaakt.</p>
Bronnen	Hoe gaat dat
Technorati Profile Tantec Hack CSS leren CSS 2.1 CSS lessen Layout-O-Matic Layout technieken Tekst Stylen	<p>Het XHTML bestand is bekomentarieerd zodat ook beginnende webdesigners hun kans kunnen wagen, iedereen kan dit doen, het vraagt gewoon een beetje geduld om de grote hoeveelheid aan mogelijkheden van CSS weten te gebruiken.</p> <p>Download de twee benodigde bestanden, het XHTML bestand waar je niets aan mag veranderen, maar wel nodig hebt om er lokaal (op je eigen computer) aan te werken, en het ohzo belangrijke CSS waarmee je het uitzicht bepaalt van de site.</p>
Links	Waarom allemaal
Deze CSS Voorbeeld Xhtml Voorbeeld Css Ontwerp opsturen Hosting Garage Gigadesign CSS Zen Garden Nono	<p>Om jezelf te bewijzen dat je klaar bent om met XHTML te werken. Jezelf bekend te maken in de galerij en zodoende je portfolio uit te breiden. Elk nieuw ontwerp zal worden toegevoegd op de hoofdpagina zodat iedereen rechtstreeks je werk kan zien. Help mee om van het web een mooiere plaats te maken, voor iedereen.</p> <p>Deze galerij dient om aan te tonen dat men websites kan maken zonder tabellen, puur door externe CSS. Deze manier van werken in combinatie met XHTML geven je volledige controle over je site. Het web zou mooier zijn moesten websites er hetzelfde uitzien in verschillende browsers, dit hebben we te danken aan de onderlinge standaarden van browserfabrikanten.</p>

Web Standaarden

XHTML CSS DOB CC

Galerij	Bronnen	Links
Bluebox » Bas Elastico » Francky Rood+Hijnen » Markel Food » Joery Delfts Blauw » Rinie Snowdrop » Newton	Technorati Profile Tantec Hack CSS leren CSS 2.1 CSS lessen Layout O Matic	Deze CSS Voorbeeld Xhtml Voorbeeld Css Ontwerp opsturen Hosting Garage Gigadesign

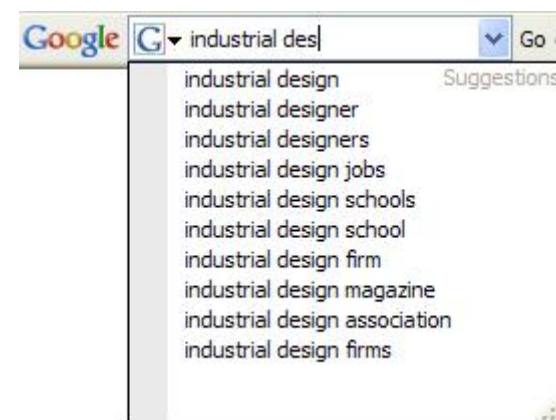
Test styles

- Color schemes
- Layout
- Visuals

From: www.gigastyle.be

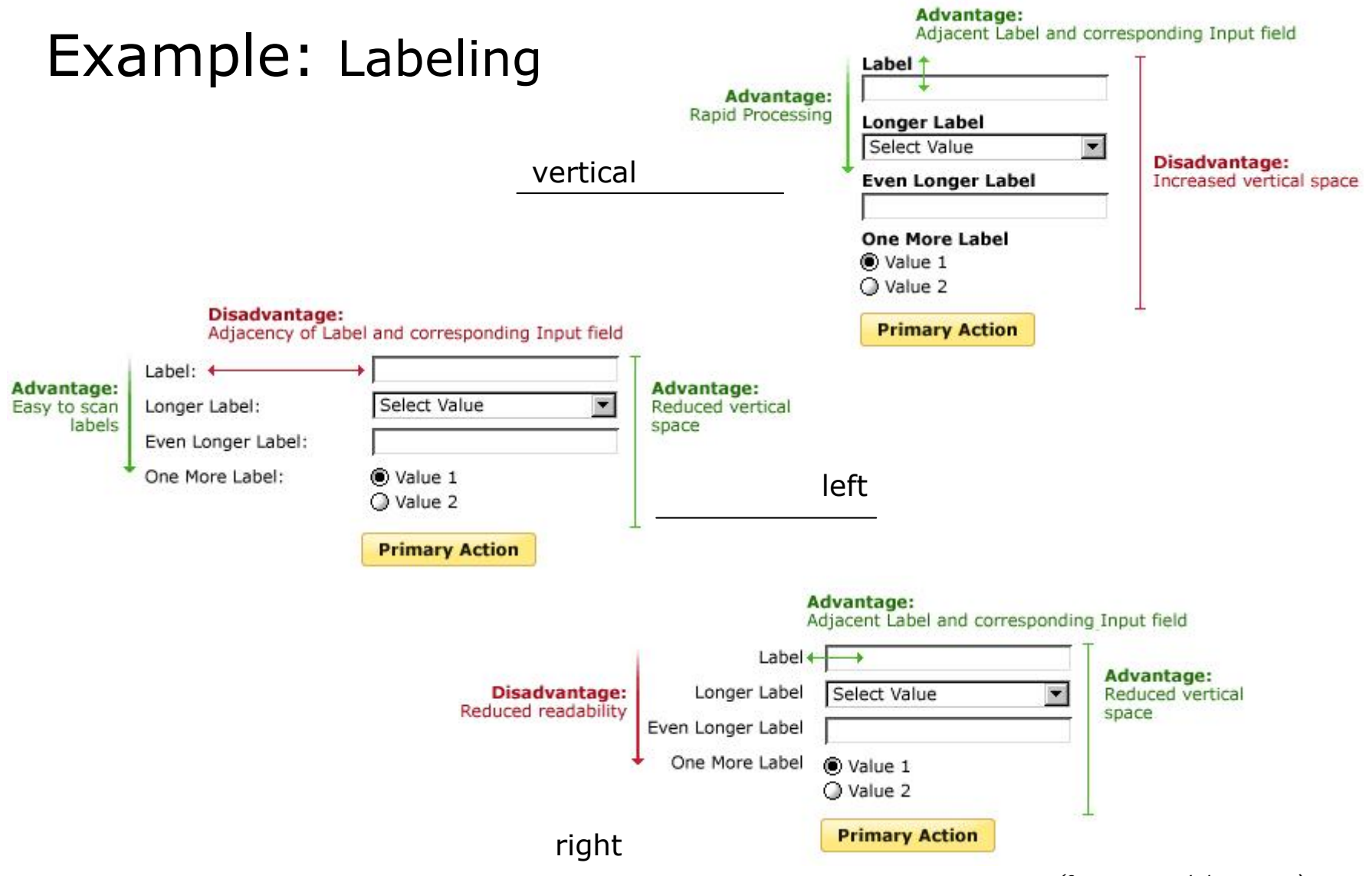
Method

- What
 - Accessible forms
- When
 - Data input
- Why
 - Extensive use of space
 - Clarity of use
 - Knowledge in the head \neq Knowledge in the world
- How
 - Requirements & goals



Presets & cookies

Example: Labeling

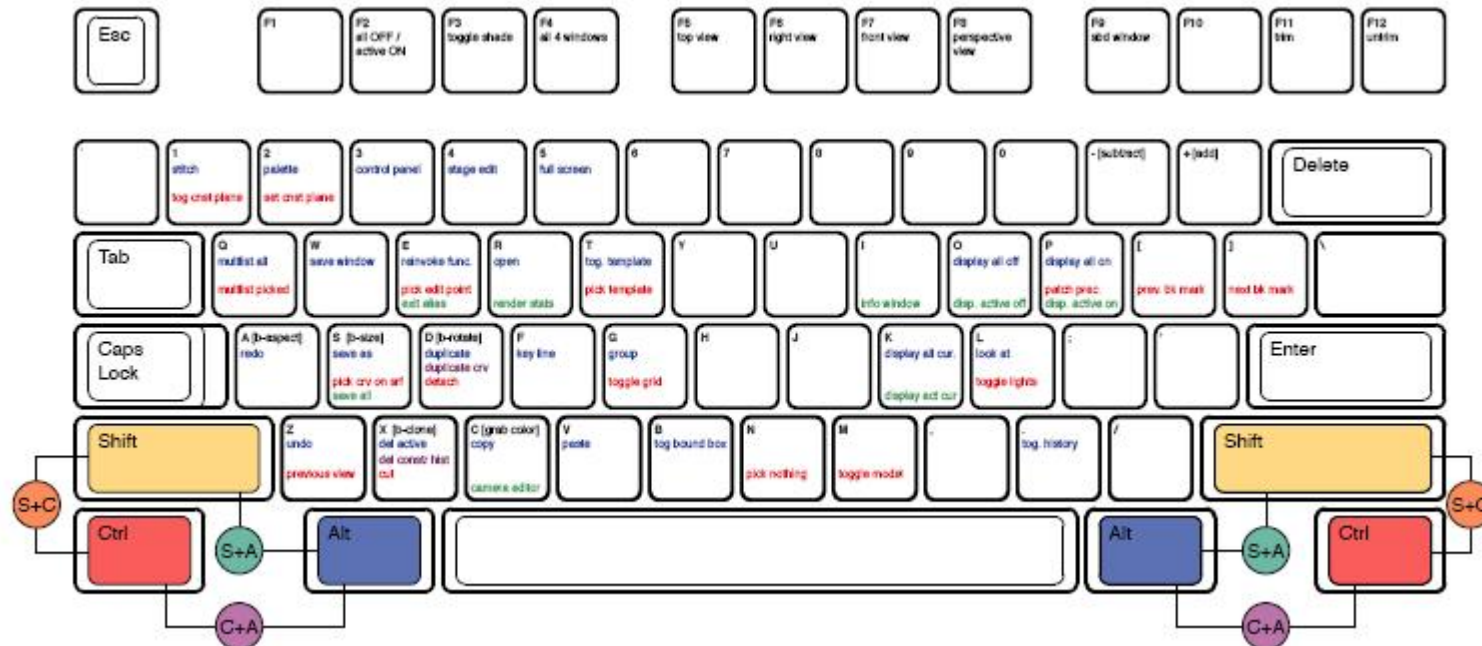


(from: www.lukew.com)

Method

- What
 - Shortcut Modes with mouse or keyboard
- When
 - Shortcut
 - Extensive use
- Why
 - convenience
- How
 - Support visual thinking, above numerical

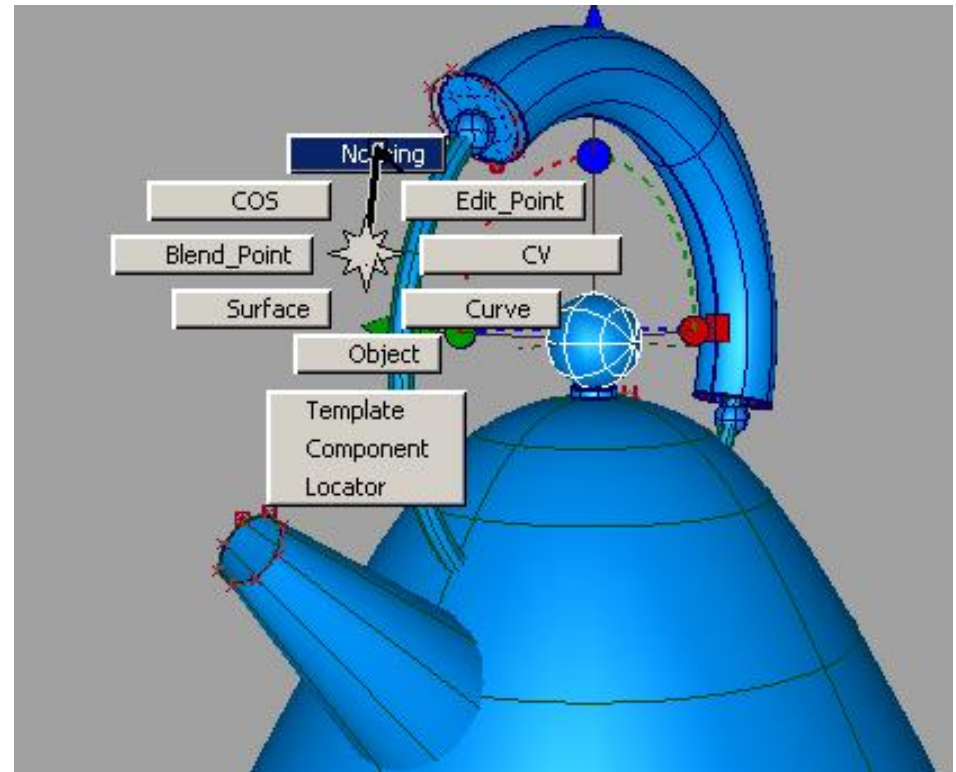
Example



- Too much to remember
- No Visual support on screen

Example

- Click&Try
- Visual interface support on screen



Designing Interfaces

DA259 Gooney: Soft & Sticky

Comparing mobile phone interfaces

Nokia 6233

Nokia N70

Motorola V3i

Redesign

How to send a Multimedia Message?



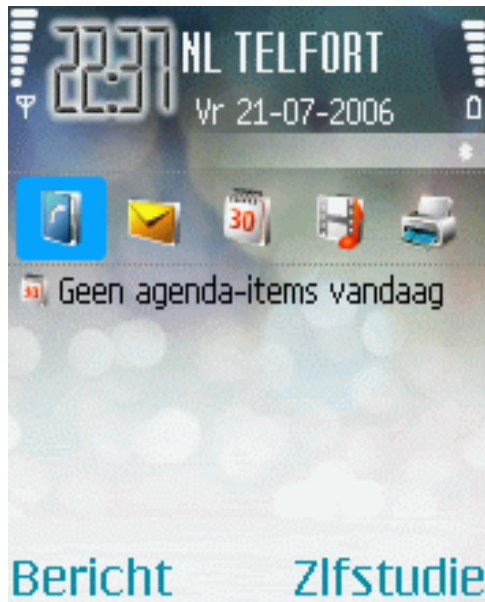
V.S. Filatov
F. van de Geijn
R.W.A. Gaykema
B.G.M.H. Hellenbrand

Contents

- Comparison of three different mobile phone GUI's
 - Two times Nokia and one Motorola
 - Use case: *How to send a Multimedia Message?*
 - Pro's and Con's of each phone
- Redesign

How to send a Multimedia Message?

N70



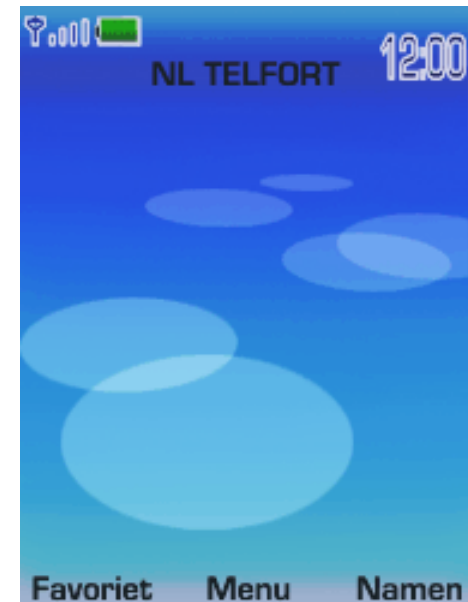
0

V3i



0

6233



0

- Step: Go to main menu
- **Weaknesses:** *How to get into the Menu?*

How to send a Multimedia Message?

N70



1

V3i



1

6233



1

- Step: Go to messages
- **Weaknesses:** *N70 -> messages is hidden within extra folder*

How to send a Multimedia Message?

N70



2

V3i



1

6233



1

- Step: *Go the Messages*
- **Weaknesses:** *N70 not clear how to select? (from interface)*

How to send a Multimedia Message?

N70



3

V3i



2

6233



2

- Step: *New Message*
- **Weaknesses:** *V3i unclear overview, too much options*

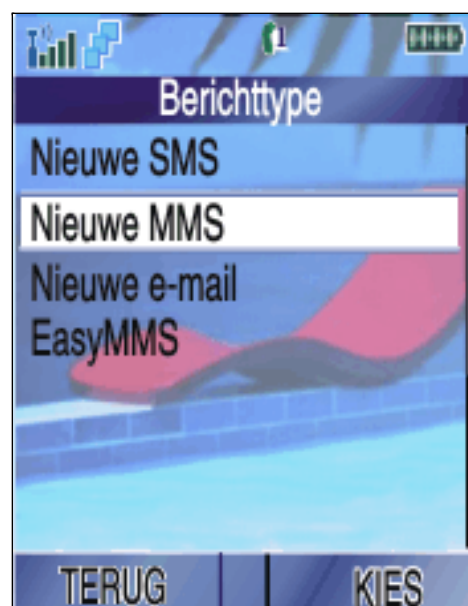
How to send a Multimedia Message?

N70



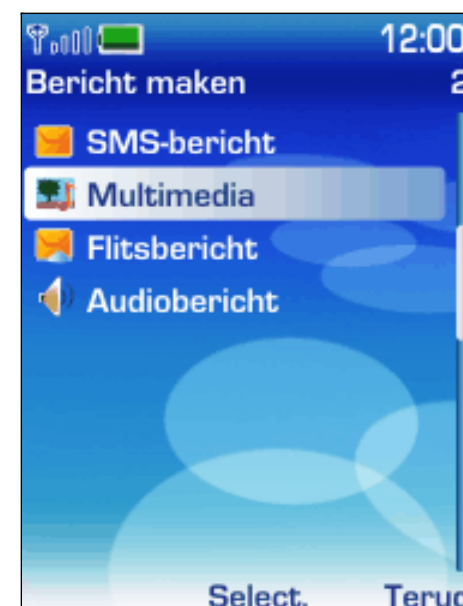
4

V3i



3

6233



3

- Step: *Multimedia Message*
- **Weaknesses:** *What does MMS and EasyMMS mean?*
- **Pro:** *N70, lay-over with 3 clear options*

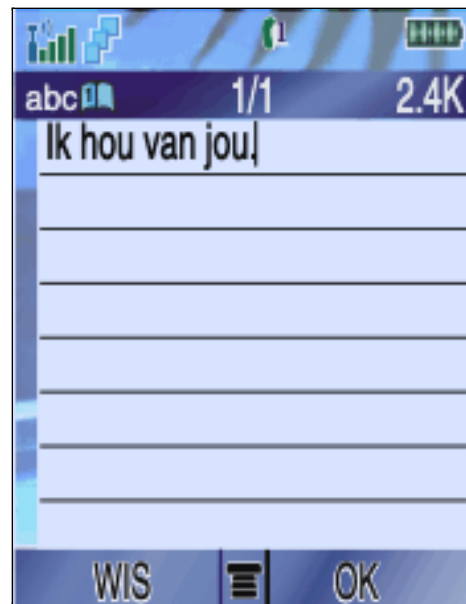
How to send a Multimedia Message?

N70



5

V3i



4

6233

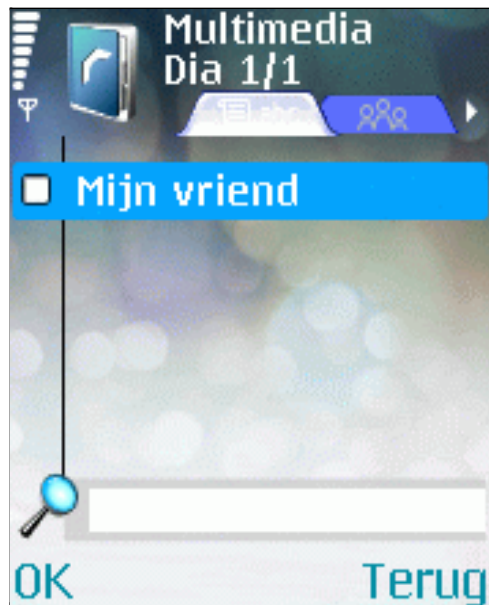


4

- **Weaknesses:** 6233, No message style only by inserting text-box
- **Pro:** V3i & N70 clear style

How to send a Multimedia Message?

N70



6

V3i



5

6233



5

- **Weaknesses:** *N70, hard to manual enter number, no option*

How to send a Multimedia Message?

N70



7

V3i



6

6233



6

- **Weaknesses:** 6233, lots of buttons located near each other
- **Pro:** N70, clear overview

How to send a Multimedia Message?

N70



8

V3i



7

6233



7

- **Weaknesses:** V3i, bad icon usage.
- **Pro:** N70, clear subject bar

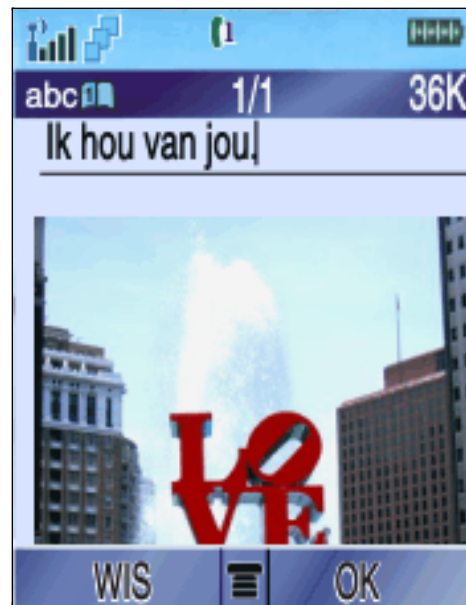
How to send a Multimedia Message?

N70



9

V3i



8

6233

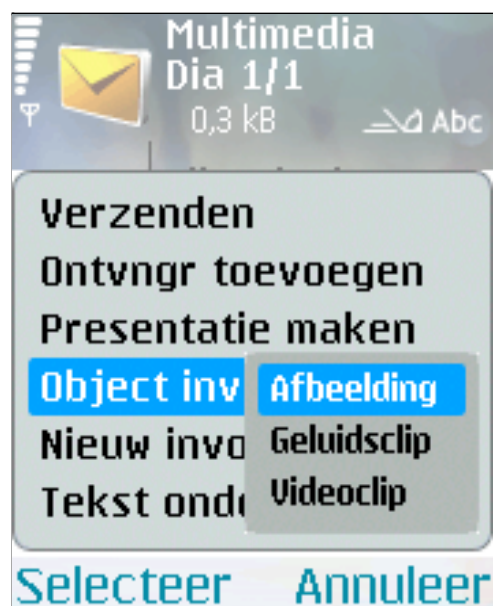


8

- Weaknesses:

How to send a Multimedia Message?

N70



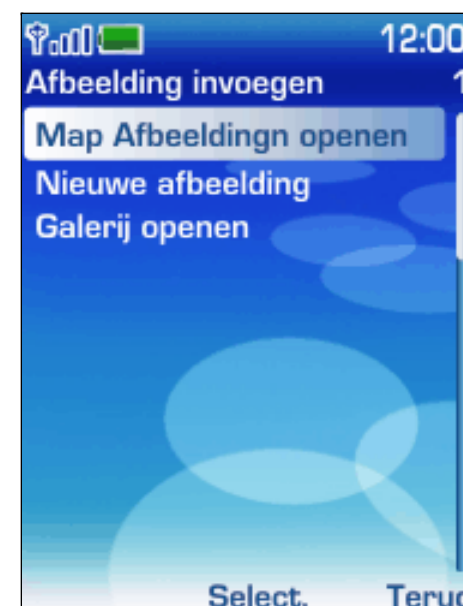
10

V3i



9

6233

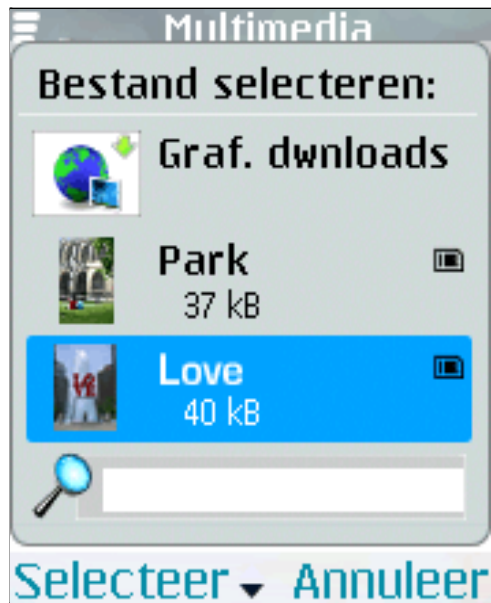


9

- **Weaknesses:** 6233, Gallery & Images Folder. V3i, icons unclear
- **Pro:** N70 Lay-over good used, extra options

How to send a Multimedia Message?

N70



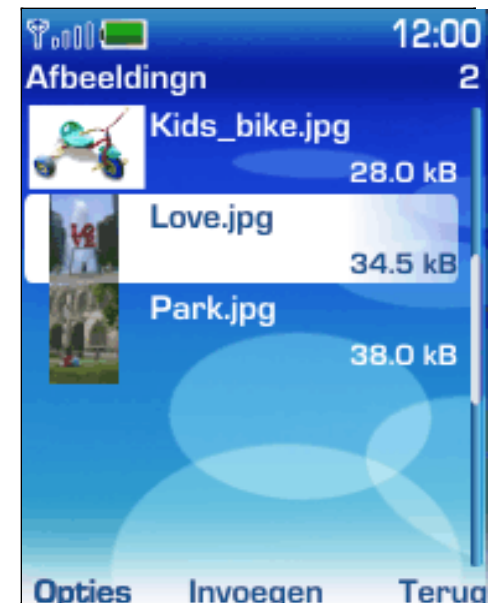
11

V3i



10

6233



10

- **Weaknesses:** *V3i, unclear icon usage*

How to send a Multimedia Message?

N70



12

V3i



11

6233

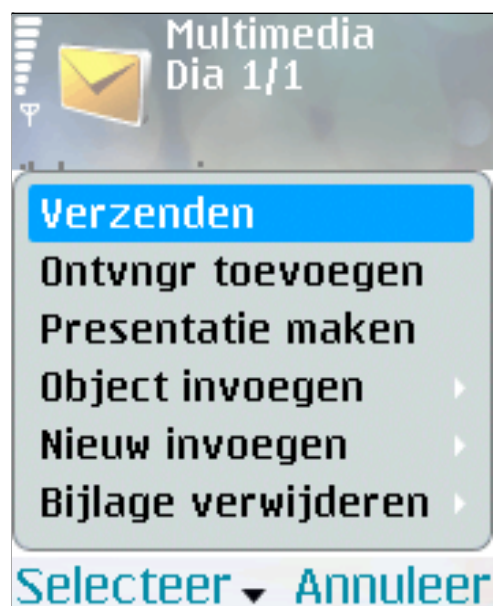


11

- Weaknesses:

How to send a Multimedia Message?

N70



13

V3i



12

6233



12

- **Weaknesses:** *V3i, no information about what sending*

How to send a Multimedia Message?

N70



14

V3i



13

6233



13

- Weaknesses:

How to send a Multimedia Message?

N70



15

V3i



14

6233



14

- Weaknesses:

How to send a Multimedia Message?

N70



15

V3i



14

6233

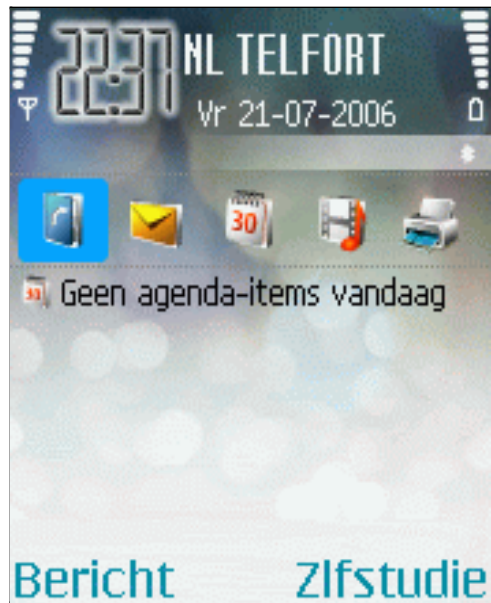


15

- **Weaknesses:** 6233, lots of steps to send

How to send a Multimedia Message?

N70



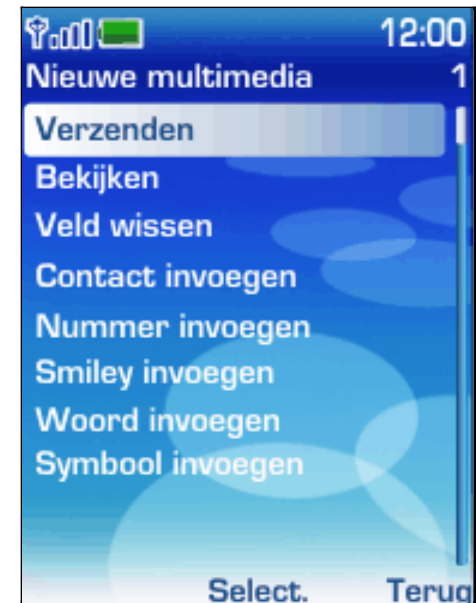
15

V3i



14

6233



16

- **Weaknesses:** 6233, second time selecting Send

How to send a Multimedia Message?

N70



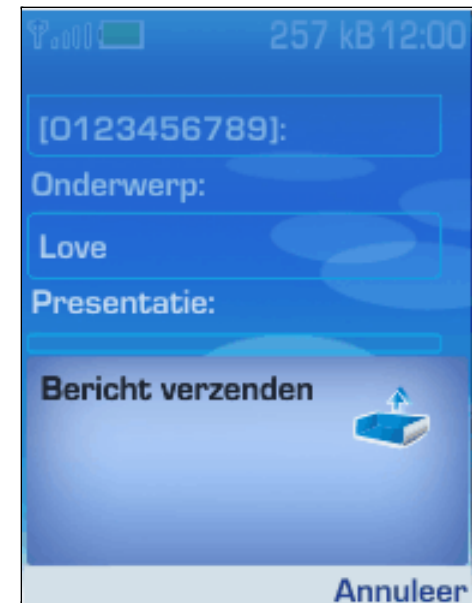
15

V3i



14

6233



17

- Weaknesses:

How to send a Multimedia Message?

N70



15

V3i



14

6233



18

- Weaknesses:

How to send a Multimedia Message?

- Conclusion from use cases
 - Nokia does not apply any standard to it's cellular family (series 40-50-60 etc)
 - Smartphone's are becoming real competitors for regular cell phones
- N70
 - Hardware buttons (not linked within GUI → alternative *options*, *open*)
 - Hard to understand, Smartphone, compared to regular phone
 - Clear structured, overlay, combine icon + text
- 6233
 - Basic phone, icon based, too simple
 - Lots of steps
 - Intuitive steps
- V3i
 - Lots of options
 - Less graphical
 - Unclear icons

Re-Design of new phone



Re-Design of new phone



Re-Design of new phone



Re-Design of new phone



Re-Design of new phone



ReDesign of new phone



Total of 15 steps
Based on Symbian interface

